



Um ano de Observatório Social da Petrobrás

O Observatório Social da Petrobrás (OSP) está prestes a completar um ano de vida. Lançado oficialmente em abril de 2021, em uma iniciativa pioneira da Federação Nacional dos Petroleiros (FNP) e seus sindicatos, o OSP nasceu com o objetivo de amplificar o debate público sobre o papel social da companhia e divulgar as consequências da privatização da Petrobrás.

Com a pandemia da Covid-19, em sua primeira fase o Observatório mergulhou nas redes sociais para apresentar à sociedade a campanha “Petrobrás para os brasileiros”, denunciando os preços abusivos dos combustíveis e a privatização da estatal. A resposta do público foi muito positiva, garantindo um rápido crescimento. O OSP participou ainda de tuitaços, lives e podcasts.

Após a chegada da vacina, ocupamos as ruas com ações sociais como as campanhas “Gás a preço justo” e “Gasolina sem PPI”, dialogando e contribuindo diretamente com os mais afetados pelo Preço de Paridade de Importação (PPI), a política de cálculo dos combustíveis praticada pela direção bolsonarista da Petrobrás.

25.816
curtidas

+ de 1M
de visualizações de
vídeos postados

FACEBOOK

12.944
seguidores

INSTAGRAM

2.066
seguidores

2
twittaços
alcançando
3,4M
de pessoas

TWITTER

2.473
inscritos

70.083
visualizações
nos vídeos

YOUTUBE



O Observatório também inovou, com a criação de duas novas ferramentas: o Privatômetro, uma espécie de Raio-X das privatizações, e o Monitor dos Preços dos Combustíveis, que mostra a escalada dos valores da gasolina, diesel, álcool, GNV e gás de cozinha.

A atuação forte e combativa fez do Observatório uma referência para a imprensa nacional, que repercutiu amplamente nossos estudos. É essa audiência - que nos permitiu furar a “bolha” - que despertou o sinal vermelho na direção da Petrobrás, motivando um processo que tenta nos calar, com a retirada de nosso site do ar. Ação jurídica que já denunciaremos e temos confiança que iremos reverter.



Números conquistados via assessoria de imprensa:



Fomos notícias mais de **817 vezes** em veículos de comunicação;



Por **22 vezes** fomos pautas para telejornais regionais e nacionais da Globo, SBT, CNN e Band, entre outras;



Com reportagens na CNN, Jornal da Globo e Jornal da Band, alcançamos cerca de **25 milhões** de espectadores, revelando o caráter entreguista do desgoverno Bolsonaro.

Expediente:

FNP FEDERAÇÃO NACIONAL DOS PETROLEIROS

cajuína
PRODUÇÕES E MÍDIA DIGITAL

ibeps
formação • assessoria • pesquisa

ILAESE
INSTITUTO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

Informativo do Observatório Social da Petrobrás - iniciativa da FNP, em parceria com Cajuína Produções e Mídia Digital, Instituto Brasileiro de Estudos Políticos e Sociais (Ibeps) e Instituto Latino-Americano de Estudos Socioeconômicos (Ilaese)